Non Profit Day

Programma del mattino

08.00 Apertura porte

09.00 -09.15 Inizio programma - Aula Magna

Stefano Montobbio Presidente Fondazione cenpro
Giorgio Panzera Direttore Fondazione cenpro
Corina Albertini Senior Strategic Advisor Fondazione cenpro

09.15 - 09.30 Saluto del Consigliere di Stato

Manuele Bertoli
Direttore del Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport

09.30 - 09.35 Saluto del main sponsor Credit Suisse

Francesco Andreazzi
Managing Director, Ambasciatore regionale centro di competenze fondazioni di pubblica utilità di Credit Suisse

09.35 - 09.50 La professionalizzazione nel settore della cultura

Luigi Maria Di Corato
Direttore della Divisione Attività culturali della Città di Lugano

10.00 - 11.00 5 workshop paralleli

Raccolta fondi

Nathalie Padlina
Resp. filantropia Lega contro il Cancro ZH

Risorsa stakeholder

Sara Seravalle
Co-founder Mycro Working ETS

Dialogare con i donatori

Roger Bergonzoli
Direttore Fondazione Santa Rita da Cascia

Co-progettazione

S. Maida, P. Solcà, L. Da Vinci
SUPSI

Marketing digitale

Sara Fedele
Co-founder Impact Hub Ticino

11.00 - 11.30 Pausa networking

11.30 - 12.30 5 workshop paralleli

12.30 - 14.00 Pausa pranzo

Non Profit Day

Programma del pomeriggio

14.00 Inizio programma

14.05 - 14.25 La trasformazione digitale nel settore non profit

Cristina Giotto Boggia
Presidente e direttrice dell'associazione ATED ICT Ticino

14.25 - 14.40 Corporate Citizenship: il sostegno al settore Non Profit attraverso l'impegno sociale

Francesco Andreazzi
Managing Director, Ambasciatore regionale centro di competenze fondazioni di pubblica utilità di Credit Suisse

Aleksandra Stojanovic
Ambasciatrice regionale Corporate Volunteering di Credit Suisse

14.40 - 15.40 5 workshop paralleli

Raccolta fondi

Nathalie Padlina
Resp. filantropia
Lega contro il Cancro ZH

Risorsa stakeholder

Sara Seravalle
Co-founder Mycro Working ETS

Dialogare con i donatori

Roger Bergonzoli
Direttore Fondazione Santa Rita da Cascia

Co-progettazione

S. Maida, P. Solcà, L. Da Vinci
SUPSI

Marketing digitale

Sara Fedele
Co-founder Impact Hub Ticino

15.40 - 16.00 L'arte dello story telling

Roger Bergonzoli
Direttore della Fondazione Santa Rita da Cascia onlus

16.00 - 16.20 Conclusioni

16.20 Rinfresco

18.00 Chiusura evento

Non Profit Day

Workshop paralleli

Workshop 1 - Liberare le risorse nascoste

Sara Seravalle

Saper estrarre le risorse nascoste da tutti gli attori toccati dal nostro progetto è cruciale in un'epoca orientata all'approccio partecipativo. Nuovi e coinvolgenti metodi creativi mettono a frutto le risorse insite nei finanziatori, enti pubblici e destinatari, volontari, e altri stakeholder. Sara è esperta di facilitazione di processi inclusivi con più di 20 anni di esperienza sul campo.

Workshop 2 - Fundraising - Dialogare con i donatori

Roger Bergonzoli

Secondo Roger, ogni donatore è potenzialmente un grande donatore. Roger ti presenterà il suo approccio di cura del donatore, quello che gli è valso il premio "italian fundraising award 2017". Fornirà metodi e strumenti preziosi per emozionare, sorprendere e coinvolgere il tuo donatore in una relazione generosa. Roger ha 16 anni di esperienza nella ricerca fondi.

Workshop 3 - Raccolta fondi, il primo approccio con le fondazioni erogative

Nathalie Padlina

La presa di contatto e di attivazione di una relazione con una fondazione erogativa contribuisce al successo della nostra ricerca fondi. In che modo prendo contatto? Quali domande mi permettono di comprendere le possibilità di ottenere un sostegno? A che cosa devo prestare attenzione? Nathalie ha più di 10 anni di esperienza nella ricerca fondi.

Workshop 4 - La co-progettazione alla base dei progetti sociali

Serenella Maida, Paola Solcà, Leonardo Da Vinci

La co-progettazione è determinante nello sviluppo di progetti innovativi di welfare affinché questi sviluppino un potenziale generativo e promuovano maggiormente la cooperazione per interventi territoriali in rete.
Serenella, Paola e Leonardo sono docenti-ricercatrici/-ori senior in Lavoro sociale alla SUPSI-DEASS. Facendo la somma superano 65 anni di esperienza.

Workshop 5 - Marketing per le non profit: strumenti di strategia digitale

Sara Fedele

Il marketing digitale è un potente alleato per il successo dell'organizzazione non profit. Grazie alla rivoluzione del web e agli sviluppi tecnologici, esistono oggi strumenti digitali rivoluzionari, in parte gratuiti, adatti anche per coloro che hanno poche risorse. Fare poche cose e farle bene con gli strumenti più adeguati. Sara è attiva da oltre 14 anni nel marketing.