

Croce Rossa Svizzera è la più antica e la più grande organizzazione umanitaria della Svizzera. Per l'Associazione cantonale Ticino, con sede a Lugano, cerchiamo:

***da subito o in data da convenire***  
***un/a responsabile Public Fundraising (raccolta fondi pubblica) 60-80%***

Il Public Fundraising, con i suoi vari gruppi target e un'ampia gamma di attività di marketing, è un settore affascinante nell'acquisizione. Croce Rossa vuole coltivare e sviluppare questo settore ulteriormente al fine di sostenere le persone più vulnerabili presenti sul nostro territorio.

**Responsabilità**

- Supporto e partecipazione della strategia nell'ambito Fundraising
- Gestione e sviluppo del Public Fundraising (direct mailing, campagne)
- Gestione e sviluppo delle quote sociali
- Responsabilità e gestione della banca dati (OM, Salesforce)
- Monitora e garantisce la collaborazione con il Servizio clienti/raccolta fondi della sede di Croce Rossa Svizzera a Berna, con l'ufficio comunicazione e con tutti gli altri uffici con sui si relaziona direttamente
- Pianificazione e acquisizione delle misure collettive adeguate, in particolare per le nostre campagne di direct mailing (produzione del materiale annesso)
- Gestione dei gruppi di donatori (donatori regolari e potenziali nuovi donatori) e ottimizzazione delle attività di marketing diretto
- Gestione dei tools necessari per la valutazione delle misure concretizzate
- Condivisione periodica con la direzione della valutazione dei risultati e delle attività svolte
- Pianificazione pluriennale con obiettivi, misure e budget, nonché degli obiettivi di reddito e delle spese

**Requisiti**

- Condivisione dei valori e della missione di Croce Rossa Svizzera
- Almeno tre anni di esperienza in una posizione simile e/o nella raccolta fondi digitale e/o nel marketing
- Formazione in raccolta fondi o affine (marketing, economia aziendale)
- Affinità digitale
- Conoscenza della banca dati (OM, Salesforce)
- Talento per le storie coinvolgenti e abilità nella progettazione
- Attitudine orientata alle soluzioni e spirito di adattamento
- Conoscenza della realtà economica e socioculturale del territorio
- Capacità di lavorare in maniera autonoma e di organizzare il proprio lavoro nel rispetto di scadenze e obiettivi
- Capacità di interagire e collaborare in termini di pianificazione e coordinamento con interlocutori diversi
- Abilità nella negoziazione, competenze sociali e un alto grado di responsabilità personale
- Capacità analitiche, stile di lavoro preciso e attento alla qualità
- Eccellenti capacità di espressione scritta e orale in italiano e tedesco; francese e/o inglese considerato un vantaggio



**Cosa offriamo noi**

- Enorme potenziale nell'ambito Public Fundraising (incluso soci)
- Prestazioni sociali all'avanguardia
- Diamo valore alla diversità e alle pari opportunità
- Un ambiente di lavoro dinamico e costruttivo
- Possibilità di formazione continua
- Luogo di lavoro centrale e ben servito dai mezzi di trasporto pubblici

**Sede di Lavoro:** Lugano

**Procedere**

Invio delle candidature entro il 3 gennaio 2024, con CV, lettera di motivazione, copia dei diplomi e dei certificati di lavoro a [hr@crocerossaticino.ch](mailto:hr@crocerossaticino.ch)

Verrà data risposta solo ai candidati che presentano i requisiti richiesti.