Changemakers Day 2024

Transizione generazionale

La sfida del cambiamento sistemico, il ruolo della filantropia

Federico Mento

Laureato in antropologia culturale presso l’Università la Sapienza, ha conseguito il Dottorato di ricerca in scienze-etnoantropologi che nel medesimo Istituto, con una tesi relativa agli studi urbani in America Latina. Dal 2000 al 2003 si è occupato di progettazione sociale presso l’Associazione Ora d’Aria, organizzazione attiva nel reinserimento sociale e lavorativo delle persone detenute. Dal 2006 al 2008, ha lavorato presso il Ministero delle Politiche Giovanili e Sport, sviluppando l’area legata allo sport per tutti. Dal 2012 al 2019 ha diretto Human Foundation, mentre dal 2015 è Segretario generale presso Social Value Italia. Siede, inoltre, nel Board di Social Value International. Dal 2020 è nell’Advisory Board di Aimpact- AvanziEtica SICAF EuVECA S.p.A. Da maggio2020 è Direttore di Ashoka Italia.

"Si sa che i rivoluzionari sono più formalisti dei conservatori."
Italo Calvino

©K. Haring

- **Affrontare gli stereotipi**: Riconoscere e sfidare i pregiudizi legati all'età che possono ostacolare le opportunità per le giovani generazioni di contribuire con le loro capacità e talenti;
- **Promuovere il mentoring e la condivisione delle conoscenze:** creare attività di mentoring e reverse-mentoring che colleghino leader esperti con talenti emergenti, facilitando il trasferimento di conoscenze e lo sviluppo della leadership;
- **Fornire opportunità di formazione e sviluppo**: investire in programmi di formazione e sviluppo che dotino le giovani generazioni delle competenze e delle conoscenze necessarie per assumere efficacemente ruoli di leadership;
- **Promuovere la comunicazione e la collaborazione aperte**: incoraggiare una comunicazione e una collaborazione aperte tra le generazioni, favorendo una cultura di reciproco rispetto e apprendimento condiviso;
- **Abbracciare l'Innovazione**: utilizzare la tecnologia per colmare i divari comunicativi e facilitare la collaborazione tra le generazioni.

- Il passaggio generazionale è essenziale per la sostenibilità e la vitalità delle organizzazioni del terzo settore;
- Abbracciando il passaggio generazionale, le organizzazioni possono utilizzare le nuove idee, l'energia e le competenze delle giovani generazioni per creare un impatto maggiore;
- Intercettare ed attrarre una nuova generazione di donatori appartenenti alla Gen-Z.;
- Creare una governance inclusiva è fondamentale per garantire che tutte le voci e le prospettive siano rappresentate nel processo decisionale;
- Superare le sfide del passaggio generazionale richiede un impegno proattivo, una strategia ben definita, tempo e risorse finanziarie;
- Insieme, possiamo costruire un futuro più prospero e giusto per le organizzazioni del terzo settore e per le comunità.

grazie