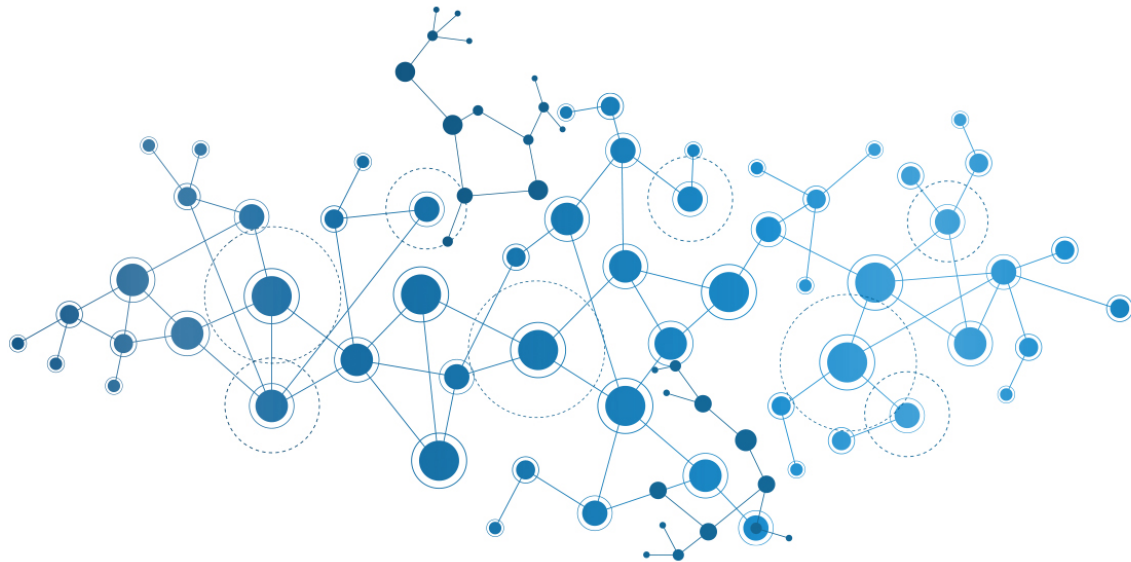




Rapporto di attività 2020

cenpro - Fondazione centro competenze
non profit



Contatto

Fondazione centro competenze non profit - CENPRO
Villa Negroni
Via Morosini 1
CH 6943 Lugano-Vezia

info@cenpro.ch
+41 91 961 65 19

Grazie a cenpro, ora anche la Svizzera italiana ha un centro di competenza per il non profit e la filantropia

Il 2020 è stato un anno carico di sfide. Quando abbiamo lanciato cenpro, in piena crisi pandemica, ci siamo chiesti se fossimo coraggiosi o incoscienti. Fin dall'inizio di quest'avventura abbiamo contato sul supporto di diverse fondazioni, alle quali va la nostra più sentita gratitudine. La situazione per noi era paradossalmente migliore di quanto non fosse per il resto delle realtà non profit che, come puntualizzato in occasione della prima conferenza stampa, rischiavano di essere schiacciate dalla crisi pandemica. Purtroppo, questa previsione si è avverata. Sapevamo che una delle prime difficoltà sarebbe stata quella di riuscire a proporre dei prodotti e dei servizi su misura per ogni esigenza, ma speravamo che l'economia si riprendesse più rapidamente di quanto accaduto. Ci siamo adattati velocemente alla nuova situazione ampliando i nostri campi d'azione e quindi l'offerta cenpro. Così, mantenendo comunque viva l'idea iniziale, abbiamo approfittato del disagiata 2020 per farci conoscere e posizionarci come interlocutore privilegiato per chi volesse approcciarsi al mondo del non profit. Spesso è quando si rischia di perdere qualcosa che se ne comprende il vero valore. L'attuale crisi ha messo in risalto l'importanza del mondo non profit. cenpro, grazie al lavoro straordinario del team, dell'Advisory Board e del Consiglio di Fondazione, continuerà a contribuire al sostegno di questa realtà economica variegata e fondamentale per tutti noi.

Stefano Montobbio
Presidente cenpro

Nel primo trimestre del 2020 ci siamo dedicati alla costituzione della fondazione e alla composizione del Consiglio di Fondazione e dell'Advisory Board. Contemporaneamente ci siamo impegnati a rendere il lavoro operativo e focalizzati sulla comunicazione esterna e sul corporate design. Sono nate le prime collaborazioni con le organizzazioni non profit e, dopo la conferenza stampa e l'assunzione di Corina Albertini a luglio, è stato un susseguirsi di richieste di informazioni, collaborazioni e coaching. In poco più di dieci mesi sono state elaborate una cinquantina di richieste.

Con l'arrivo di Ivan Zuppardo abbiamo adottato dei metodi di lavoro agili digitalizzando tutti i processi e gli strumenti di lavoro. Questo sistema ci ha permesso di svolgere il nostro lavoro senza intoppi.

Come ci eravamo prefissati, siamo riusciti a costituire un centro di competenza e a erogare i primi corsi e servizi. Abbiamo posto le basi per il 2021 stipulando un accordo strategico con Credit Suisse che sosterrà i nostri eventi futuri. tra i quali le biennali della filantropia - strategica e operativa - che si terranno nel 2021 e nel 2022 rispettivamente.

Abbiamo svolto una significativa attività di coaching e di formazioni - talvolta anche a titolo volontario - al fine di favorire la nascita di nuove realtà e la realizzazione di progetti filantropici di diversa entità.

confidenzialk

Giorgio Panzera
Fondatore e Managing Director cenpro

Il 2020 in breve



Avvio dell'attività

29.04.2020	Iscrizione della fondazione al registro di commercio
15.05.2020	Riconoscimento della pubblica utilità e esonero fiscale
01.06.2020	Apertura dell'ufficio presso villa Negroni a Vezia



Team

03.2020	Giorgio Panzera, Founder & Managing Director, 100%
07.2020	Corina Albertini, Senior Strategic Advisor, 80%
08.2020	Ivan Zuppardo, Stagista, 100%, 1.8.20-31.12.20



Risultati

Numero casi analizzati:	48 per 42 organizzazioni
Numero interventi:	20
Numero formazioni:	1 in formato digitale
Numero workshop:	7 di cui 3 in formato digitale
Numero di blog:	12
Altro:	partecipazione come mentori al Climathon di Mendrisio

Fonte icone: <https://icons8.com>

Com'è nata la Fondazione cenpro

Il settore non profit in Svizzera ha una lunga tradizione e da sempre ricopre un ruolo importante nella nostra società. Le organizzazioni non profit fungono da collante per la società e ne favoriscono la partecipazione, assumendo spesso compiti d'interesse pubblico in modo complementare allo Stato e alle imprese private e dando valore aggiunto alla società e al suo territorio.

Una decina di anni fa, nella Svizzera tedesca e in quella romanda, sono nate numerose iniziative per il coordinamento, lo sviluppo e la professionalizzazione del settore. La regione della Svizzera italiana, al contrario, è sempre rimasta a margine.

Non sorprende pertanto che il business plan di cenpro abbia suscitato fin da subito l'interesse delle fondazioni erogative della Svizzera italiana e di quella tedesca. A partire dalla fine del 2018 la fondazione ha intensificato i propri scambi con SwissFoundations, il che ha permesso – grazie anche al supporto di alcuni esponenti del Terzo settore in Ticino – di ridurre nettamente i tempi di realizzazione del progetto.

Una delle prime pietre miliari è stata la ricerca di mercato, realizzata grazie al sostegno dell'Ente Regionale di Sviluppo del Luganese. I dati raccolti hanno evidenziato il potenziale: per l'87% degli Enti NPO intervistati della Svizzera Italiana era auspicabile la creazione di un centro di competenza. L'analisi di mercato ha successivamente aperto il dialogo con i finanziatori.

Per la realizzazione di «cenpro» era inizialmente previsto di costituire un'associazione. Si è poi optato per la fondazione, una forma giuridica che potesse assicurare maggior fedeltà al progetto originale e la sua continuità. Sin da subito stimate personalità attive nel panorama filantropico della Svizzera italiana si sono dimostrate interessate e pronte a sostenere l'idea, sedendo così nel Consiglio di Fondazione e nell'Advisory Board.

Alla fine del 2019 si sono intensificati i processi per la costituzione del Consiglio di Fondazione il quale, prima della fine dell'anno, si era già riunito per definire l'ossatura della Fondazione cenpro. Il 31 marzo 2020, presso uno studio notarile di Lugano, è stato redatto l'atto di costituzione della Fondazione Centro competenze non profit «cenpro», il quale ha dato ufficialmente il via ai lavori della Fondazione Centro competenze non profit CENPRO che è stata iscritta al registro di commercio in data 29 aprile 2020. La fondazione ha ottenuto il beneficio dell'esonero fiscale a tempo indeterminato e il riconoscimento della pubblica utilità da parte dell'Ufficio giuridico della Divisione delle contribuzioni il 14 maggio 2020. Il 3 giugno 2020 la nascita di cenpro è stata annunciata tramite una conferenza stampa e l'eco della notizia si è rapidamente diffuso in tutta la regione della Svizzera italiana. Successivamente, il passaparola e il networking del management e di altri stakeholder chiave hanno contribuito a stabilire i primi contatti.

Per cenpro, i primi mesi di attività sono stati segnati dal diffondersi della pandemia di Covid-19, la quale ha impedito al team di dedicarsi al networking. Il management ha approfittato dell'emergenza sanitaria per valutare quali fossero le reali esigenze del territorio, cercando di

orientare i propri sforzi in quella direzione. Il team si è dunque attivato stabilendo contatti con diversi attori significativi del territorio ticinese, tra i quali i Dipartimenti cantonali DESS, DECS e DT, le Università USI e SUPSI, la Fondazione Agire e la nuova sede ticinese di Impact Hub. Ha inoltre avuto modo di approfondire alcune tematiche con la Vigilanza sulle fondazioni e LPP della Svizzera orientale e l'Ufficio giuridico della Divisione delle contribuzioni. Infine, alcuni comuni si sono rivolti a cenpro per presentare alcuni progetti.

Governance

Consiglio di Fondazione

- Stefano Montobbio, presidente
- Patrizia Pesenti, Co-Vicepresidente
- Gabriele Gendotti, Co-Vicepresidente
- Emanuela Colombo Epiney, Membro
- Michele Rossi, Membro
- Hans-Jörg Bannwart, Membro
- Paolo Bernasconi, Segretario
- L'ufficio di revisione è la Fideconsul Società di Revisione SA di Chiasso, controllata al 100% dalla Fiduciaria Mega.

Advisory Board

- Aline Freiburghaus, Direttrice SwissFoundations – sezione Svizzera Romanda
- Mauro Dell'Ambrogio, Presidente Consiglio d'Amministrazione clinica luganese Moncucco
- Georg von Schnurbein, Direttore e Professore Università di Basilea – Center for Philanthropy Studies
- Andrew Holland, Direttore Fondazione Mercator Svizzera

Team operativo

2.8 equivalente a tempo pieno, di cui 1.8 a tempo indeterminato e 1.0 a tempo determinato

- Giorgio Panzera, Founder & Managing Director, dal 01.03.2020
- Corina Albertini, Senior Strategic Advisor, dal 01.07.2020
- Ivan Zuppardo, Stagista Project Manager, dal 01.08.2020 al 31.12.2020

Agire in modo flessibile

Il team è orientato alla cultura del lavoro agile. Ogni membro collabora in modo partecipativo e assume la responsabilità per gli obiettivi che gli attengono. Si sostiene la cultura dell'errore, orientata all'apprendimento, con il fine di permettere lo sviluppo e la crescita qualitativa dell'organizzazione.

Il team è attivo sia in presenza che in modalità *home office*, adottando processi essenzialmente digitali e servendosi di software collaborativi d'ultima generazione, i quali hanno permesso sin dall'inizio di svolgere workshop e coaching in modalità online.

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale si è esplicitamente deciso di non acquistare una stampante e di non ricorrere alla carta stampata.

Sviluppo dell'offerta

Nel 2020 il team ha investito molto nello sviluppo di processi che potessero essere replicabili e in documenti modello utili per l'attività futura, la cui messa a punto non è ancora da considerarsi terminata.

Sono state gettate le basi per la costruzione di un database delle Fondazioni della Svizzera italiana, che fosse il più completo possibile. Gli sforzi per lo sviluppo di quest'ultimo si protrarranno nel 2021 e permetteranno una conoscenza più approfondita di questo gruppo target.

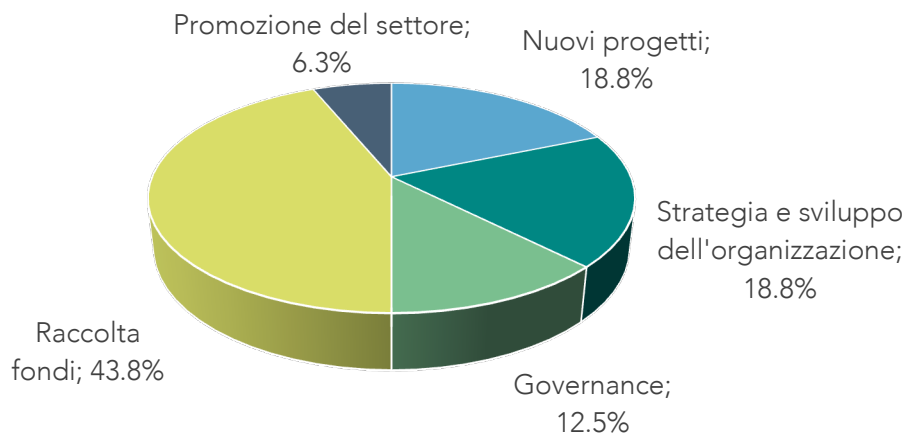
Il team ha intrattenuto relazioni con attori chiave dello sviluppo di buone pratiche per la gestione delle non profit in Svizzera, curandone attivamente i contatti e partecipando agli eventi delle associazioni di categoria SwissFoundations, SwissFundraising, proFonds e CEPS.

Si è lavorato all'ideazione e design di alcuni progetti particolarmente complessi che, a causa della situazione pandemica e di instabilità economica, sono rimasti in sospeso. Abbiamo avuto modo di constatare che, anche gli attori più istituzionali, hanno prolungato i tempi delle prese di decisione e posticipato progetti e investimenti.

Servizi

Nel 2020 sono stati analizzati un totale di 48 casi per 42 organizzazioni. Il numero di interventi (coaching, formazione, ecc.) è stato pari a 20.

Categorizzazione dei casi analizzati in percentuale del numero di organizzazioni



cenpro ha svolto le sue attività dedicando particolare attenzione alla propria visibilità, al proprio riconoscimento e alla propria legittimazione quale centro di competenza. A tal proposito è stata valutata positivamente la relazione instauratasi con l'unità di Global Citizenship e il Centro competenza per le fondazioni di Credit Suisse.

Formazione e coaching

L'obiettivo dell'attività di formazione e coaching è quello di migliorare la qualità delle iniziative (capacity building and development) presentate dalle organizzazioni non profit della Svizzera italiana.

cenpro ha rilevato, nei primi mesi di attività, la necessità di focalizzare l'offerta formativa sui temi della ricerca fondi e della gestione di progetti orientata all'impatto e basata sulla Teoria del Cambiamento.

Il team ha sviluppato il corso *Fundraising Kickstarter*, composto da quattro moduli adattabili alle modalità online e in presenza. Il corso si è tenuto per la prima volta nel dicembre del 2020. Dopo la prima edizione, è stato aggiunto un quinto modulo personalizzato che permette ai partecipanti di mettere in pratica le conoscenze e le competenze appena acquisite e beneficiare, nel contempo, di un servizio di coaching da parte di cenpro.

Si sono svolte attività di coaching orientate prevalentemente allo sviluppo organizzativo, alla governance, alla gestione dei progetti secondo la Teoria del Cambiamento e alla raccolta fondi.

Sono stati organizzati sette workshop con quattro diverse organizzazioni non profit. L'obiettivo primario dei workshop è stato quello di sviluppare delle competenze tramite la conoscenza delle buone pratiche e la loro applicazione concreta su case study presentati dall'organizzazione stessa.

Eventi

L'obiettivo degli eventi è molteplice: divulgare le buone pratiche, favorire il dialogo e promuovere la collaborazione attraverso la creazione di comunità, aumentare la visibilità del tessuto filantropico e non profit della nostra regione e aumentare l'interesse di altre regioni svizzere nei confronti di iniziative della Svizzera Italiana.

A causa della situazione pandemica, nessun evento è stato organizzato nel 2020. Nel corso dell'ultimo trimestre del 2020 il team ha sviluppato il programma eventi 2021, che comprende un evento maggiore e altri eventi minori. Gli ultimi sono improntati sullo sviluppo delle competenze che cenpro ritiene necessarie per affrontare le sfide attese dalle organizzazioni non profit della regione.

La pianificazione viene costantemente aggiornata in base agli sviluppi della situazione pandemica. Riteniamo importante organizzare alcuni eventi in presenza, almeno nella loro prima edizione.

Prestazioni gratuite

Il Team ha deciso di supportare due progetti senza fatturare le ore di coaching svolte. Il primo riguardava l'Associazione Giuseppe (centro di accoglienza minorenni affetti da malattie genetiche rare) per il quale è stata fatta un'analisi preliminare per uno studio di fattibilità e analisi degli stakeholder che ha occupato il Team sull'arco di tempo di 4 mesi. Il secondo si trattava dell'Associazione Sunstone per la realizzazione di una piattaforma di servizi completi per gli anziani che è durato 2 mesi.

Per ogni nuovo approccio con un partner viene offerto il primo contatto spesso già sotto forma di coaching dalla durata di un'ora circa nella quale si rispondono alle domande più semplici e immediate.

Ringraziamenti

Si ringraziano i sostenitori che hanno dato l'opportunità alla costituzione e allo sviluppo della Fondazione cenpro.

Partner finanziari

Fondazione Daccò
Fondazione Ermotti
Fondazione Ernst Göhner
Fondazione Gebert Rüt
Fondazione Leonardo
Fondazione Mercator Svizzera
Percento culturale di Migros
Ente regionale per lo sviluppo del Luganese

Partner di cooperazione

DECS – Dipartimento Educazione, Cultura e Sport Canton Ticino
DFE – Dipartimento Finanze ed Economia Canton Ticino
ERS – Enti Regionali di Sviluppo Canton Ticino
USI – Università della Svizzera Italiana
SUPSI – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana
UNIBAS – Università di Basilea, Center for Philanthropy Studies SwissFoundation
CSVN – Centro Studi Villa Negroni
Digifis Fiduciaria Sagl

Lugano-Vezia, aprile 2021