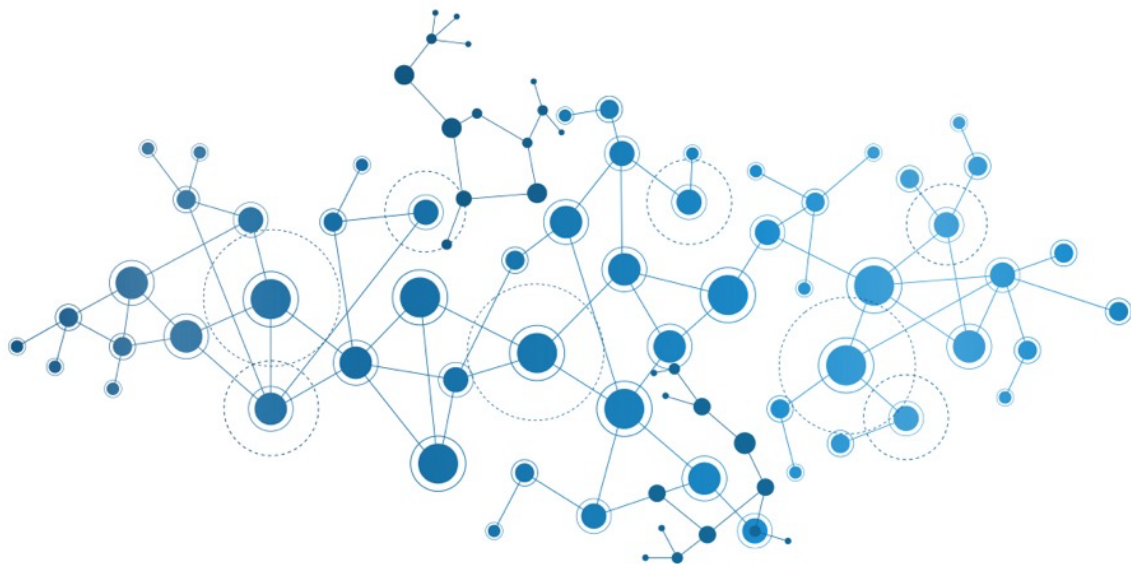




Bozza rapporto di attività 2021

cenpro - Fondazione centro competenze non profit



Contatto

Fondazione centro competenze non profit - CENPRO
Villa Negroni
Via Morosini 1
CH 6943 Lugano-Vezia

info@cenpro.ch
www.cenpro.ch

Lugano-Vezia, 10 giugno 2022

Dall'opportunità iniziale a un programma strutturato

Dopo il primo anno dedicato a dar forma al nuovo Centro di competenze per il settore non profit e filantropico della Svizzera italiana, il secondo anno è stato consacrato allo sviluppo delle attività necessarie a porre le basi alla nostra visione che intende promuovere il Terzo settore. L'infrastruttura «cenpro» è una piattaforma in piena evoluzione, come dimostrato dalla diversificazione degli interventi fatti, dagli stakeholders con cui abbiamo stretto relazioni e dall'organizzazione di diversi eventi tra i quali merita una menzione speciale la Biennale della Filantropia Strategica. Il mercato ha risposto molto bene alle offerte proposte dimostrando la vitalità e l'interesse di un settore che è trasversale a tutto il contesto nel quale viviamo.

Osservando le tendenze predominanti nella società attuale immaginiamo che le sfide future saranno superiori a quelle odierne e sarà richiesto uno sforzo maggiore al mondo filantropico e del non profit: cenpro è pronto e vuole contribuire affinché lo sia tutto il settore.

In base ai primi dati, indicatori e feedback l'attività di cenpro si sta sempre più strutturando. Sperimentare fa parte della nostra natura e lo faremo ancora finché troveremo terreno fertile per farlo e il giusto posizionamento sul mercato, con l'obiettivo di trovare le soluzioni migliori alle sfide.

Ringrazio tutti coloro che hanno creduto in questa nuova e interessante realtà e credo fortemente che quanto stiamo facendo sia un vero e proprio valore aggiunto allo sviluppo della nostra Regione.

Con la bussola saldamente in mano, auguro a cenpro un buon vento per esplorare nuovi luoghi facenti parte della grande famiglia del non profit.

Stefano Montobbio, Presidente

Un centro di competenza ha tutto l'interesse di strutturare la sua attività affinché tutti gli stakeholder possano approfittare di un programma di qualità che corrisponda alle esigenze del Settore. Dopo il primo anno nel quale si sono sfruttate le opportunità presentatesi, il 2021 è stato l'anno della costruzione del proprio programma, con la conseguenza di un importante investimento di risorse, poiché ogni attività è stata pensata partendo da un foglio bianco.

Il 2021 ci ha permesso di proporre i primi corsi, i primi momenti formativi, il primo grande evento e le prime importanti collaborazioni. A inizio anno il Team si è rafforzato con l'assunzione di un profilo per la comunicazione e l'organizzazione d'eventi, a metà anno si è aggiunta una posizione di stage. Queste risorse ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati. Dalla gestione delle nostre attività online e in digitale nel primo semestre d'attività, a partire da settembre 2021 siamo passati finalmente in presenza. Abbiamo creato le «officine» che prevedono una parte teorica e un pranzo networking. Un importante lavoro è stato lo sviluppo di un database delle fondazioni ticinesi con relativa analisi dei dati in nostro possesso presentati alla Biennale della Filantropia Strategica. Quest'ultimo evento è stato il culmine del nostro anno; oltre 180 persone del settore filantropico della Svizzera italiana hanno presenziato al nostro convegno. In quell'occasione è stato reso noto un nuovo importante progetto di cenpro, ovvero lo studio per costituire un nuovo veicolo filantropico che risponda alle attuali esigenze del mercato: la fondazione mantello.

Un grazie particolare ai nostri stakeholder, clienti e alla nostra giovane *community*.

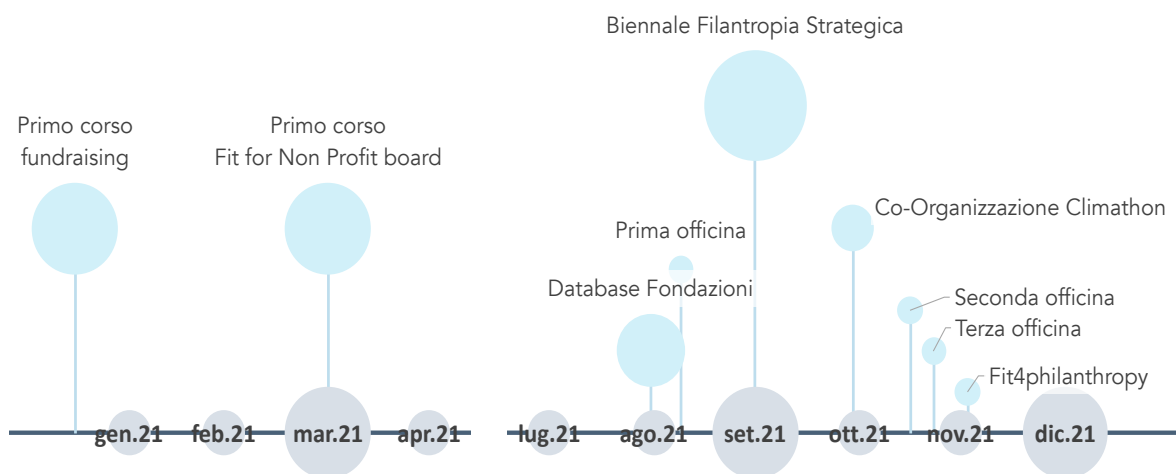
Giorgio Panzera, Direttore

Il 2021 in breve



Principali Milestones

- 15.01 Primo corso online *Fundraising Kickstarter*
- 31.03 Primo corso *Fit for NPO board* (corso per Membri Consiglio di Fondazione)
- 14.04 Prima collaborazione ufficiale con un'istituzione pubblica (Comune)
- 17.07 Primo coaching Fondazione erogativa
- 08.09 Prima officina *Progetti orientati all'impatto* (eventi sotto forma di workshop con pranzo e scambio fra pari)
- 22.09 Conferenza stampa *Biennale Filantropia Strategica*
- 30.09 Prima *Biennale Filantropia Strategica* (convegno nazionale sulla filantropia)
- 29.10 Co-Organizzazione *Climathon Mendrisiotto*



Risultati

Il business plan presentato a fine 2019 prevedeva l'avvio dei tre servizi di base "networking & bridging", "capacity development" e "capacity building" entro il 31.12.2022. Questo obiettivo è stato raggiunto con un anno d'anticipo.

Coaching

Nel corso dell'anno sono stati svolti una ventina di accompagnamenti prevalentemente nell'ambito dello sviluppo organizzativo e del lancio di progetti nuovi.

Formazione

Formazione	Appuntamenti	Ore di formazione	Nr. di partecipanti
Fundraising Kickstarter	5	60	21
Fit for NPO board	1	12	14
Workshop	3	6	54
Totale	9	78	89

Eventi

Biennale Filantropia Strategica: circa iscritti con 80 posizioni il CdF, 37 persone attive in altre aree della filantropia e circa 30 iscritti rappresentanti di banche e family office. Hanno partecipato rappresentanti di diversi comuni importanti quali Lugano, Locarno e Mendrisio, nonché rappresentanti della Scuola universitaria professionale SUPSI, delle autorità fiscali e di vigilanza delle fondazioni.

Al sondaggio di feedback hanno risposto 45 partecipanti. Il punteggio complessivo è stato di 4,3/5. Il 94% dei partecipanti ha trovato i temi della Biennale da utili a molto utili per il loro lavoro/attività filantropiche.

Comunicazione

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati 12 brevi articoli (blog) sul sito internet di cenpro ed è stata introdotta la newsletter quale ulteriore canale di comunicazione, alla quale si sono registrati 663 utenti. Nel 2021 sono stati fatti 8 invii di newsletter e la media in percentuale di coloro che l'hanno letta è stata del 35.0% (tasso di apertura media a livello globale nel 2021 era del 22.8%). La comunicazione è stata pure intensificata sul canale social LinkedIn. I follower di questo canale ammontavano a 418 a fine 2021 toccavano prevalentemente individui e organizzazioni residenti in Ticino. I follower nel resto della Svizzera rappresentano quasi un quarto dei follower il che indica la funzione ponte di cenpro con il resto della Svizzera e il buon networking.



Sviluppo

Nel 2021 l'offerta di cenpro si è sviluppata in modo importante in particolare nei campi della formazione e degli eventi (vedi capitolo "Highlight"). Cenpro ha inoltre iniziato la costruzione di un database proprietario che permette di analizzare e di seguire gli sviluppi delle fondazioni basate nella Svizzera italiana. In questo progetto cenpro ha potuto avvalersi della collaborazione con il CEPS e con la Vigilanza sulle fondazioni e LPP della Svizzera orientale. I primi risultati sono stati presentati alla Biennale della Filantropia Strategica.

Di seguito una descrizione delle formazioni sviluppate.

Il corso **Fundraising Kickstarter** sviluppato nel 2020 è stato sviluppato ed esteso. Il nuovo formato prevede 5 moduli che includono l'accompagnamento e la discussione di un case study. La messa in pratica delle conoscenze acquisite da parte dei partecipanti permette a cenpro un maggiore orientamento all'impatto.

Una variante specialistica del corso è stata inoltre sviluppata per ricoprire l'ambito particolare del *fundraising* negli istituti universitari.

Un secondo corso *Fit for NPO board* è stato sviluppato per lo sviluppo delle competenze e la formazione continua di membri di consigli di fondazioni e di comitati associativi. Il corso di 4 moduli è stato erogato per la prima volta presso un'importante azienda globale ed è stato valutato positivamente sia dalla direzione regionale che Svizzera.

Nel corso dell'anno è stata erogata per la prima volta anche un'ulteriore offerta formativa che prevede brevi **workshop** con input teorici e strumenti pratici per circa un'ora seguiti da momenti di scambio fra pari durante un pranzo. Questa formula prevede sia la costruzione di competenze che il community building all'interno del settore. Con la situazione pandemica si è potuto organizzare solamente tre appuntamenti nel corso del terzo e quarto trimestre. Il formato ha da subito riscosso un buon successo,



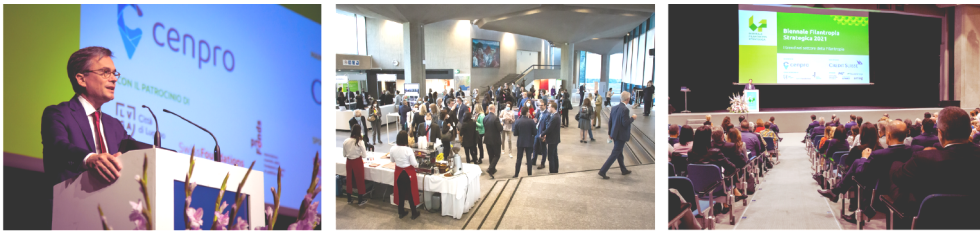
Highlight: la Biennale della Filantropia

Gli sforzi dei primi due anni di attività di cenpro sono stati celebrati nella prima edizione della *Biennale Filantropia Strategica* che si è svolta il 30 settembre 2021 al Palazzo dei Congressi di Lugano. Organizzata con lo scopo di favorire lo scambio di informazioni e la divulgazione di buone pratiche nel settore filantropico, la prima edizione del convegno si è rivelata un successo non soltanto per il numero di partecipanti raggiunto (oltre 160 iscritti e ca. 185 persone presenti in totale), ma anche per la qualità dei contenuti proposti, oltre che per l'intenso networking tra i partecipanti.



Composto principalmente da membri di consigli di fondazione, manager di organizzazioni non profit, filantropi, operatori dell'infrastruttura filantropica, e ricercatori, il pubblico della *Biennale* si è dimostrato molto attento alle tematiche e desideroso di aggiornarsi sulle novità e possibilità in ambito filantropico. Il programma del convegno è stato presentato da autorevoli esperti in materia di filantropia e conoscitori della realtà della Svizzera italiana, quali Henry Peter, Andrew Holland, Christoph Degen, Sabrina Grassi, Daniela Bertoli e Georg von Schnurbein.

Della Biennale Filantropia Strategica si è parlato su riviste specializzate della regione (Ticino Management, Ticino Business, Ticino News, Ticino Welcome), quotidiani (Corriere del Ticino, LaRegione), canali radiofonici e televisivi (Rete due, RSI, TeleTicino), così come all'interno di diverse newsletter digitali prestigiose (CEPS, SwissFoundations, proFonds, The Philanthropist, Fundraiso e BAK).



Cenpro ha raggiunto il gruppo target dei consiglieri di fondazione della Svizzera italiana e il numero di iscrizioni è stato superiore alle aspettative. La presenza del Consigliere di Stato Christian Vitta alla Biennale ha accentuato l'importanza di tale evento nel nostro Territorio, e l'interesse su un piano politico ad incentivare e sostenere le attività filantropiche nel Canton Ticino.

Con l'evento della Biennale, cenpro ha raggiunto i seguenti risultati importanti per la sostenibilità futura:

- La visibilità e la legittimità del cenpro sono state rafforzate: Il feedback dei relatori, rappresentanti di importanti organizzazioni filantropiche svizzere, è stato positivo. Il sondaggio di feedback dei partecipanti valutazione l'evento globale con 4.3 punti su 5, e la sua organizzazione con 4.4 punti su 5. Il 94% dei partecipanti ha trovato gli argomenti della *Biennale* da utili a molto utili per il loro lavoro/attività filantropiche.
- Sviluppo delle capacità: secondo il modulo di feedback, il 96% dei partecipanti ha trovato l'evento utile / molto utile per il proprio lavoro / attività filantropiche.
- Cooperazione: apertura di nuove prospettive per la gestione degli stakeholder di cenpro e per la cooperazione con attori importanti (la Città di Lugano ha confermato un mandato, il Cantone ha invitato cenpro a un brainstorming);
- Sensibilizzazione degli intermediari su riguardo alle buone pratiche della governance e leadership dell'attività filantropica;
- Trasparenza, legittimazione, cooperazione nel settore delle fondazioni:
 - divulgazione di informazioni sulle caratteristiche del settore delle fondazioni nella Svizzera italiana;
 - contributo per posizionare e affrontare le sfide del settore (a tal proposito Lukas von Orelli si è espresso con "oggi qui è scoccata una scintilla");
 - diffusione di argomenti non profit e filantropici nei media.

Le sfide

Anche nel 2021 il Team è stato impegnato a sviluppare diverse soluzioni e progetti per la prima volta (cfr. paragrafo “principali milestones”). Cenpro ha reputato che in contesto altamente incerto e sconosciuto come quello della pandemia, valesse la pena rispondere in modo agile alle opportunità che si presentavano. Ciò ha portato a un certo sovraccarico a livello di sviluppo di nuovi progetti e richiesto un importante investimento di risorse volte a sviluppare tutto quanto prodotto per la prima volta. Il Team si orienta alle buone pratiche e agli standard elevati di quanto prodotto nei centri universitari, il che implica anche l’impiego di risorse in attività di ricerca e sviluppo. Complessivamente queste risorse erano state sottovalutate nei piani iniziali ma sono ritenute cruciali per lo sviluppo strategico del centro.

L’inoltrarsi della pandemia ha inoltre allungato i tempi decisionali e portato spesso a un atteggiamento in difesa da parte di alcuni stakeholder, risultando in ritardi sul business plan previsto nel 2019. Inoltre, il posticipo di tutti gli eventi in presenza negli ultimi due trimestri dell’anno ha complicato la gestione del Team che si è ritrovato con un accumulo di scadenze da rispettare che hanno anche in parte creato delle situazioni non sempre evidenti da gestire.

Cenpro entrerà a breve nel suo terzo anno di attività che inizierà il 1.3.22. L’attenzione è volta alla focalizzazione delle risorse sui dossier ritenuti a potenziale più elevato e sulla gestione degli stakeholder chiave del panorama filantropico per creare delle partnership con stakeholder strategici ingaggiati. In tutto ciò l’obiettivo continuerà a essere puntato sul servizio che si intende rendere agli attori non profit e filantropici della Svizzera italiana perché la filantropia possa svilupparsi in modo sano e vitale a servizio della società. Cenpro stima che il ritardo accumulato rispetto all’andamento pianificato nel 2019 sia pari a 6-12 mesi. La buona notizia è che in questo periodo si sono profilati anche alcuni potenziali che non erano stati contemplati nel business plan iniziale e che verosimilmente il Team potrà beneficiare di un certo effetto leva di quanto dimostrato finora.

Alla Biennale è stato comunicato un importante progetto per un nuovo veicolo filantropico alle nostre latitudini: lo studio da parte di cenpro per la creazione di una fondazione mantello denominata «Filantropia» che possa rispondere alle nuove tendenze e sfide del giorno d’oggi. Lo sviluppo del progetto è previsto per fine anno 2022.

Team

Giorgio Panzera, Founder & Managing Director, 100%
Corina Albertini, Senior Strategic Advisor, 80%
Dal 08.03 al 30.06, Umberto Federico, Communication & Event, 60%
Dal 14.06, Francesca Spinedi, Communication & Event, 60%
Stage dal 23.08 al 31.12, Loïc Dubied, Junior Project Manager, 100%

Il business plan prevedeva l’assunzione di una terza persona a inizio 2022, vista la mole di lavoro per l’organizzazione dei primi eventi minori e quello maggiore nel 2021, si è deciso di procedere con l’assunzione di una nuova persona con 9 mesi di anticipo.



Consiglio di Fondazione

- Stefano Montobbio, presidente
- Patrizia Pesenti, Co-Vicepresidente
- Gabriele Gendotti, Co-Vicepresidente
- Emanuela Colombo Epiney, Membro
- Michele Rossi, Membro
- Hans-Jörg Bannwart, Membro
- Paolo Bernasconi, Segretario
- L'ufficio di revisione è la Fideconsul Società di Revisione SA di Chiasso, controllata al 100% dalla Fiduciaria Mega.

Advisory Board

- Mauro Dell'Ambrogio, Presidente Consiglio d'Amministrazione clinica luganese Moncucco
- Aline Freiburghaus, Direttrice SwissFoundations – sezione Svizzera Romanda
- Andrew Holland, Direttore Fondazione Mercator Svizzera
- Georg von Schnurbein, Direttore e Professore Università di Basilea – Center for Philanthropy Studies