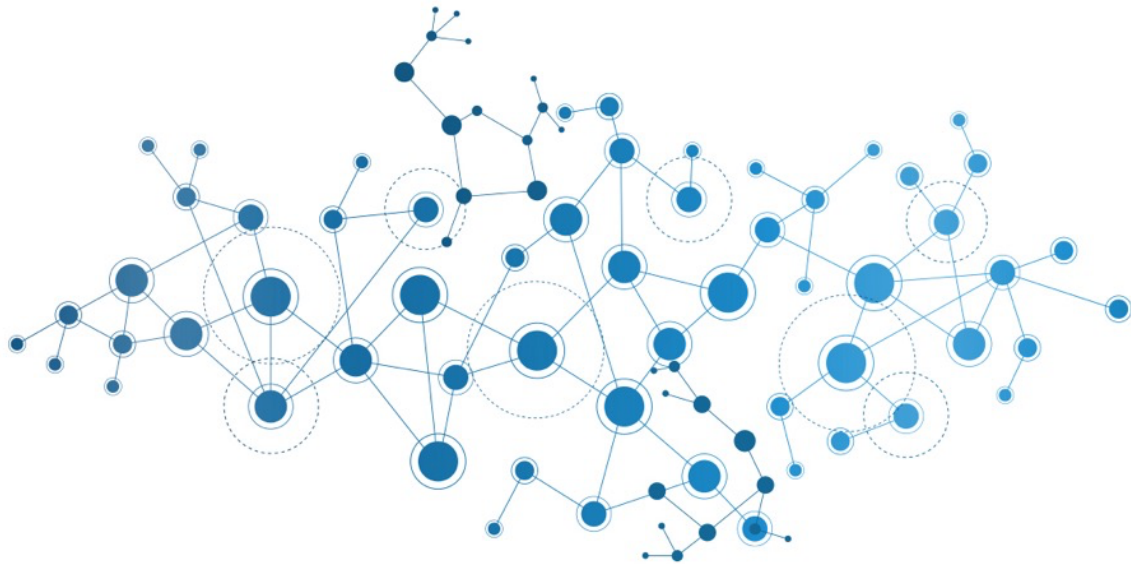




# Rapporto di attività 2022

cenpro - Fondazione centro competenze non profit



Fondazione centro competenze non profit - CENPRO  
Villa Negroni  
Via Morosini 1  
CH 6943 Lugano-Vezia

info@cenpro.ch  
www.cenpro.ch

Lugano-Vezia, giugno 2023

## Una fitta rete e partenariati strategici quale ricetta di sviluppo

Il 2022 della Fondazione cenpro ha confermato il posizionamento del Centro di competenza tra gli attori chiave del settore non profit e filantropico nella Svizzera italiana. Grazie all'impegno continuo dei dipendenti abbiamo continuato a sviluppare una fitta rete di persone, istituzioni e partenariati strategici che hanno permesso, in collaborazione con i principali stakeholders, di erogare al meglio i servizi e di fungere da riferimento per le organizzazioni svizzere di categoria (SwissFoundations, proFonds) rafforzando così lo scambio Nord-Sud. La partecipazione di un dipendente al primo Master in filantropia erogato dall'Università di Torino in lingua italiana ha inoltre permesso di rafforzare le competenze interne e di sviluppare la rete di contatti anche verso Sud, nel Nord Italia, posizionando la fondazione al centro di un "crocevia filantropico" che permetterà un ulteriore salto di qualità. Questo insieme d'informazioni, conoscenze, scambi di buone pratiche con altri attori filantropici, combinato con lo sviluppo di una banca dati delle fondazioni della Svizzera italiana ha confermato il grande potenziale del terzo settore nella nostra regione e ha permesso al Consiglio di Fondazione e alla Direzione di cenpro d'iniziare ad immaginare nuovi veicoli filantropici al passo con i tempi.

In tutto questo non possiamo però dimenticare la fiducia ricevuta dai partner strategici e finanziari ed il grande interesse e l'entusiasmo mostrato dai partecipanti alle attività proposte della fondazione che permettono a cenpro di continuare a sviluppare armoniosamente un ecosistema non profit e filantropico il cui fine ultimo è quello di contribuire al continuo sviluppo del territorio della Svizzera italiana.

Stefano Montobbio, Presidente

Il terzo anno della Fondazione cenpro è stato caratterizzato da un importante sviluppo di partenariati strategici con i quali si sono sviluppate le basi per una collaborazione. Questo ha permesso di avere maggior visibilità e legittimazione ad operare sul territorio della Svizzera italiana. Lo dimostra ad esempio la collaborazione con la Città di Lugano che ha permesso di rafforzare le competenze di un centinaio di organizzazioni nel Luganese sull'arco di dieci momenti formativi, i quali hanno raggiunto oltre duecento persone. L'evento principale dell'anno è stato il Non Profit Day, il primo evento nella Svizzera italiana dedicato interamente alle organizzazioni del terzo settore. Villa Negroni con 111 partecipanti ha registrato il tutto esaurito. L'evento ha dato l'opportunità di far crescere la «community cenpro» che rimane un tassello importante tra gli obiettivi di sviluppo della Fondazione. Nell'ambito della promozione della filantropia, invece, è iniziata una stretta collaborazione con il Dipartimento Finanze ed Economia del Canton Ticino. Cenpro ha ricevuto un mandato circa lo stato dell'arte dello sviluppo filantropico negli altri Cantoni svizzeri. Oltre a ciò, la Fondazione ha ricevuto un mandato da parte di SwissFoundations per la revisione formale e contenutistica dello Swiss Foundation Code in lingua italiana, ovvero il quadro di orientamento svizzero per una buona gestione delle fondazioni erogative.

Giorgio Panzera, Direttore

## Il 2022 in breve



### Chi siamo

La Fondazione cenpro è un centro di competenza per il non profit e filantropia, il cui obiettivo principale è quello di contribuire allo sviluppo, alla promozione e alla professionalizzazione del settore non profit e alla vitalità della filantropia nella Svizzera italiana.

L'obiettivo viene raggiunto tramite la messa in rete delle organizzazioni, la promozione delle buone pratiche, la formazione e facendo da ponte con le numerose realtà presenti nel resto del Paese. Fra i suoi campi di attività figurano anche le valutazioni e la ricerca.

Cenpro collabora fra gli altri con la Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI), il Center for Philanthropy Studies (CEPS) dell'Università di Basilea (UNIBAS), SwissFoundations e proFonds. Maggiori informazioni su [www.cenpro.ch](http://www.cenpro.ch).



### Risultati

#### Coaching e consulenze

Le attività di coaching hanno proseguito come l'anno precedente con mandati di accompagnamento allo sviluppo organizzativo, tra cui un importante mandato di coaching per lo sviluppo strategico del progetto Tavolo Check Your Chance Ticino, una piattaforma di organizzazioni non profit orientate alla prevenzione della disoccupazione giovanile. Il progetto è monitorato a livello svizzero dall'associazione Check Your Chance.

A parte questo importante mandato, le organizzazioni accompagnate nel 2022 erano una ventina e prevalentemente attive nell'ambito culturale e sociale, fra i clienti figurano anche tre comuni.

Le organizzazioni che si sono rivolte a cenpro hanno sede in diverse regioni della Svizzera italiana. Questa è un'indicazione positiva della visibilità raggiunta in questi anni e rappresenta oggi una fonte di ricavi importante.

#### Formazione

L'obiettivo dell'attività formativa è di migliorare la qualità delle iniziative (capacity building & development) presentate dalle organizzazioni non profit della Svizzera italiana e di migliorare la gestione delle organizzazioni non profit e filantropiche per un orientamento efficiente, efficace, trasparente e socialmente responsabile.

Dopo un anno pilota dell'attività di formazione nel 2021, cenpro ha registrato uno sviluppo molto positivo con un notevole aumento del numero di partecipanti che ha raggiunto le 228 unità.

La cooperazione con la Città di Lugano è stato un chiaro fattore di successo. Questa ha portato allo sviluppo di un concetto di capacity building per organizzazioni e attori della società civile articolato su tre temi (project management e impatto, finanze e ricerca fondi, marketing e comunicazione) a loro volta declinati per organizzazioni attive in ambito culturale e sociale. La Città di Lugano ha pertanto deciso di proseguire la collaborazione con cenpro e di riproporre il programma formativo ed altre novità nel 2023.

Formazione	Nr. appuntamenti	Ore di formazione	Nr. di partecipanti
Fundraising Kickstarter	4	52	13
Fit for NPO Board	1	16	10
Corsi di capacity building in cooperazione con la Città di Lugano	10	22.5	205
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>90.5</b>	<b>228</b>

Tabella 1: formazioni erogate nel 2022

## Eventi

L'obiettivo degli eventi è molteplice: divulgare le buone pratiche, favorire il dialogo e promuovere la collaborazione attraverso la creazione di comunità, aumentare la visibilità del tessuto filantropico e non profit della nostra regione e aumentare l'interesse di altre regioni svizzere nei confronti di iniziative della Svizzera italiana.

Con un evento pubblico per trimestre cenpro ha mantenuto una continuità nell'ambito della divulgazione delle buone pratiche e la community building.



Cenpro ha presentato la prima edizione del Non Profit Day la quale si è svolta il 1° ottobre 2022 presso Villa Negrone a Vezia. L'obiettivo dell'evento è promuovere con cadenza biennale la professionalizzazione del terzo settore offrendo una piattaforma di messa in rete e fornendo un'occasione per sviluppare e potenziare le organizzazioni della Svizzera italiana. Dedicata a tutte le organizzazioni operative che lavorano su progetti o servizi ad impatto sociale, culturale e ambientale, la giornata ha proposto temi di tendenza toccati dalla sfida della professionalizzazione.

L'evento si è svolto con la presenza di 111 persone che hanno approfittato di 8 sessioni plenarie e 5 sessioni parallele con vari approfondimenti sui temi del fundraising, stakeholder engagement, story telling, co-progettazione e marketing digitale; tutti i temi erano declinati per le organizzazioni non profit. Alla domanda del sondaggio, al quale hanno partecipato 62 persone, «Quanto consiglieresti a qualcuno di partecipare al prossimo "Non Profit Day 2024"?» la media su scala 1-10 è stata di 8.92. Dallo stesso sondaggio si evince che l'85.5%

delle persone presenti ha dichiarato che i contenuti del Non Profit Day siano stati da molto a estremamente interessanti.

Fra i relatori di spicco figurava Roger Bergonzoli, vincitore del premio "italian fundraising award 2017", che ha avvicinato il pubblico al mondo della raccolta fondi e alla cura del rapporto con i donatori in una sessione plenaria e due sessioni di workshop.

Gli eventi minori rivolti alle organizzazioni operative e proposte sotto il nome di "officina", sono state articolate in tre appuntamenti. Per un numero complessivo di partecipanti pari a 97. Nelle officine cenpro ha continuato a proporre temi di tendenza. In particolare, l'appuntamento dedicato alla nuova legge sulla protezione ha raggiunto il tetto massimo di 45 iscrizioni. In generale i momenti di networking e scambio fra pari previsti nelle officine sono molto apprezzati. Cenpro conta pertanto intensificare l'organizzazione di occasioni di scambio. Questi favoriranno una sempre migliore comprensione del settore e dei suoi sviluppi.

Evento	Nr. appuntamenti	Ore di evento	Nr. di partecipanti
Non Profit Day	1	9	111
Officine	3	6	97
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>208</b>

Tabella 2: eventi svolti nel 2022



Figura 1: Non Profit Day organizzato da cenpro, 111 persone presenti presso Villa Negroni

## Non Profit Day 2022

Die erste Ausgabe des Non Profit Days fand am 1. Oktober 2022 in Lugano statt. An der Tagung ging es um die Professionalisierung im Gemeinnützigkeitssektor, die Zusammenarbeit von öffentlichen und privaten Institutionen, Fundraising für Stiftungen und um das Potenzial von Storytelling. Daneben wurde viel Gelegenheit zum Austausch geboten.

**Der vom CENPRO veranstaltete Non Profit Day 2022 stand unter dem Patronat von proFonds.**



Figura 2: Non Profit Day – menzione dell'evento nel rapporto annuale di proFonds (sinistra) e testimonianza di Roger Bergonzoli (destra)



## Altri progetti

Il Team è stato impegnato nello sviluppo di tre progetti particolari, due dei quali rientrano negli obiettivi di promovimento e sviluppo della filantropia e del terzo settore.

«Aus der neuen Partnerschaft mit Cenpro (Centro Competenze Non Profit) entstand der italienische Swiss Foundation Code.»



Figura 3: SwissFoundations, rapporto di attività 2022, p. 17

Cenpro ha sin dalla sua costituzione l'obiettivo di creare un ponte con le informazioni e buone pratiche sviluppate dalle importanti associazioni mantello svizzere (in particolare proFonds e SwissFoundations) e le esigenze delle organizzazioni non profit basate nella Svizzera italiana. Un'importante pietra miliare è in tal senso stata raggiunta di recente con la pubblicazione dello Swiss Foundation Code in lingua italiana (gennaio 2023). Cenpro ha svolto la revisione formale e contenutistica di questo importante codice e manuale di autoregolamentazione edito dall'associazione di categoria delle fondazioni erogative svizzere

SwissFoundations. Il progetto si è culminato con la pubblicazione del manuale. Cenpro è stata incaricata dal Consiglio di Stato del Canton Ticino di svolgere alcune analisi utili alla valutazione dello sviluppo, in collaborazione con partner di settore, di una piattaforma online che agevoli i contatti e il matching in ambito di finanziamento fra fondazioni erogative e beneficiari. Il prodotto ha incluso una descrizione del panorama delle fondazioni erogative ticinesi e delle politiche di promozione della filantropia attuate in alcuni cantoni. È stato, inoltre, organizzato un fruttuoso incontro fra le Autorità cantonali e circa 50 esponenti delle fondazioni erogative ticinesi e sono state infine proposte alcune misure di promozione della filantropia.

Non da ultimo, cenpro è stata incaricata di svolgere la valutazione di un importante progetto sperimentale finanziato dalla Confederazione. Il progetto coinvolge famiglie in situazioni di temporanea fragilità in un approccio *peer to peer* e ha una durata prevista di 4 anni e mezzo (fino al 6.2026).

## Sviluppi futuri

Sin dalla sua apertura, cenpro ha riscontrato un grande successo e l'attività si è sviluppata molto velocemente mettendo anche in campo eventi, un lavoro di costruzione di comunità e la costruzione di un database sulle fondazioni che ha rappresentato una sorta di *game changer* per la regione della Svizzera italiana. La risposta da diversi gruppi di stakeholder è stata molto positiva e il Team si è trovato in una situazione di "collo di bottiglia". In un'ottica di sviluppo sostenibile dell'organizzazione si è pertanto deciso anche grazie all'importante sostegno dei partner finanziari, di dedicare nel 2023 le risorse necessarie per procedere a una revisione strategica e al lancio di una nuova fase di sviluppo grazie al rafforzamento del proprio assetto strategico e organizzativo.

Il Team si è concentrato sullo sviluppo dei mandati più importanti e delle relazioni con le istituzioni (Città di Lugano e Cantone in particolare). Nell'ambito della formazione è stato completato il ventaglio di temi mettendo cenpro in una buona posizione per migliorare il suo posizionamento in questo segmento di attività negli anni a venire. Alcuni corsi sono stati sviluppati e saranno suddivisi in "basic" e "advanced" poiché ci si è accorti che vi sono marcate differenze di grado di professionalizzazione delle singole organizzazioni e diventa obbligato differenziare i livelli dei corsi.

Il Team ha cercato inoltre di consolidare i rapporti con attori chiave del tessuto filantropico e non profit della Svizzera italiana e della Svizzera in generale.

## Programma attività principali 2023

Di seguito alcune attività previste nel 2023:

- Presentazione del Swiss Foundation Code 21 in italiano.
- Seconda edizione Biennale della Filantropia.
- Implementazione del progetto di capacity building "Projekte mit Wirkung" sostenuto dalle fondazioni Mercator Svizzera, Minerva, Beisheim e Volkart.
- 3 corsi intensivi aperti al pubblico "Kickstart Fundraising: raccolta fondi presso le fondazioni erogative".
- 4 appuntamenti "officina".
- Sviluppo della relazione con la nuova Associazione delle Fondazioni Erogative della Svizzera Italiana (ASFESI) costituita nel primo trimestre del 2023 e con altri attori chiave del settore non profit.
- Sviluppo della relazione con attori chiave del settore della formazione, tra cui la Città di Lugano.

## Team

Giorgio Panzera, Founder & Managing Director, 100%

Corina Albertini, Senior Strategic Advisor, 80%

Francesca Spinedi, Communication & Event, 60% fino al 31.01.2022 e al 40% dal 01.02.2022 fino al 30.11.2022.

Amélie Pestoni, Project Manager del progetto valutazione, contratto su chiamata.

In seguito alla partenza della signora Spinedi, le ricerche di una nuova figura si sono orientate a un profilo di junior project manager. Si prevede in futuro di gestire l'evento faro annuale con l'aiuto di aziende specializzate per tramite di un mandato esterno.

## Governance

### Consiglio di Fondazione

- Stefano Montobbio, presidente
- Patrizia Pesenti, Co-Vicepresidente
- Gabriele Gendotti, Co-Vicepresidente
- Emanuela Colombo Epiney, Membro
- Michele Rossi, Membro
- Hans-Jörg Bannwart, Membro
- Paolo Bernasconi è Segretario del Consiglio di Fondazione

## Organo di revisione

L'ufficio di revisione è la Fideconsul Società di Revisione SA di Chiasso, società controllata al 100% dalla Fiduciaria Mega.

## Advisory Board

- Mauro Dell'Ambrogio, Presidente Consiglio d'Amministrazione clinica luganese Moncucco
- Aline Freiburghaus, Direttrice SwissFoundations – sezione Svizzera Romanda
- Andrew Holland, Direttore Fondazione Mercator Svizzera
- Georg von Schnurbein, Direttore e Professore Università di Basilea – Center for Philanthropy Studies