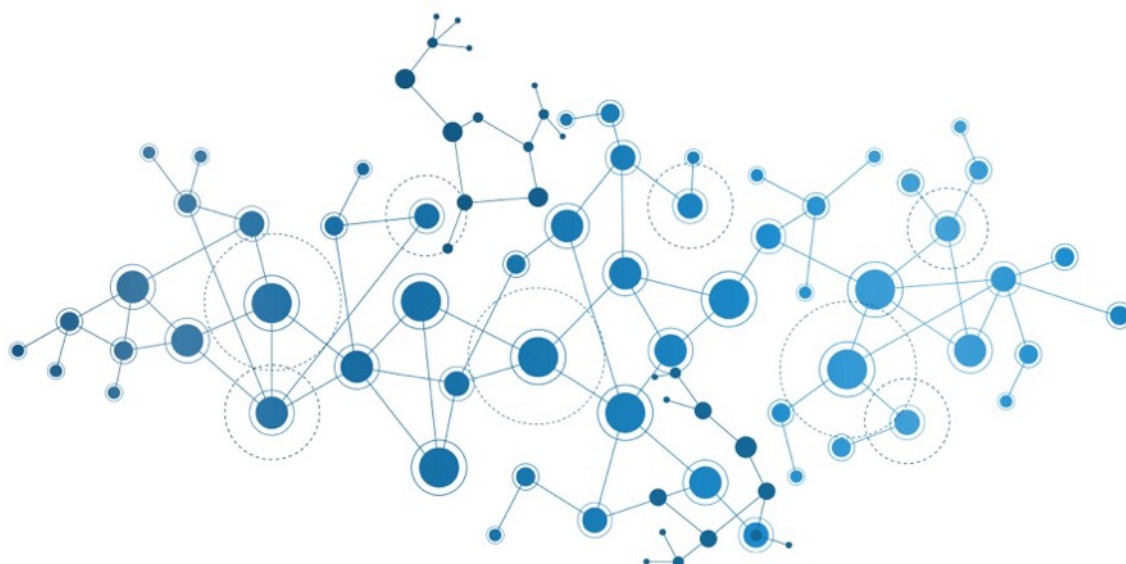


# Rapporto di attività 2024

Fondazione cenpro

Centro competenze non profit e filantropia



Fondazione centro competenze non profit - CENPRO  
Villa Negroni  
Via Morosini 1  
CH 6943 Lugano-Vezia

info@cenpro.ch  
www.cenpro.ch

Lugano-Vezia, maggio 2025



## Introduzione

Il 2024 è stato un anno di consolidamento dal punto di vista della programmazione e di nuove visioni per il futuro della Fondazione cenpro. Dopo una fase di forte crescita nei primi tre anni, abbiamo concentrato le nostre energie nel rafforzare il team, ridefinire le priorità strategiche e valorizzare le relazioni costruite con il territorio e con i partner nazionali. In un contesto economico complesso, abbiamo continuato a promuovere competenze, conoscenza e collaborazione nel settore non profit, confermando il ruolo di Fondazione cenpro quale centro di riferimento per il Terzo Settore della Svizzera italiana.

Il rinnovamento del Consiglio di fondazione e l'ingresso di nuove figure professionali hanno rafforzato la nostra capacità di leggere i bisogni emergenti del settore e di rispondere con strumenti concreti. Attraverso corsi, accompagnamenti e momenti di confronto come il ChangeMakers Day, abbiamo alimentato un ecosistema di fiducia e coesione.

Pur registrando un risultato finanziario negativo, la Fondazione continua a investire in progettualità di lungo periodo. Guardiamo al 2025 con ambizione: la Biennale della Filantropia e i nuovi programmi di capacity building rappresentano tappe decisive per rafforzare la cultura della filantropia e della collaborazione nel nostro Paese.

Stefano Montobbio, Presidente

Il 2024 ha rappresentato un anno di intensa attività e di transizione operativa. Il team di Fondazione cenpro si è rafforzato dando la possibilità di seguire due persone in un percorso di stage, che hanno permesso di svolgere un importante lavoro di trasferimento di competenze. Questa crescita interna ha permesso di ampliare la nostra offerta e di rafforzare il dialogo con organizzazioni, enti pubblici e fondazioni.

Abbiamo realizzato 20 corsi di formazione con oltre 200 partecipanti, avviato 33 accompagnamenti personalizzati e costruito nuove relazioni con partner del territorio. Il ChangeMakers Day e altri eventi tematici hanno coinvolto più di 230 persone, generando valore condiviso e momenti di apprendimento collettivo. Parallelamente, abbiamo potenziato la comunicazione, con 22 newsletter e un nuovo sito web che riflette con maggiore chiarezza la nostra identità.

Sul piano finanziario, il calo dei contributi istituzionali ha inciso sul risultato d'esercizio, ma la gestione oculata delle risorse e l'aumento delle entrate da servizi testimoniano una base operativa solida. Il 2025 vedrà il lancio di nuovi progetti e corsi, che rafforzeranno ulteriormente la nostra capacità di generare impatto e di accompagnare il cambiamento del non profit sul territorio della Svizzera italiana.

Giorgio Panzera, Direttore

## Team

Giorgio Panzera, Founder & Managing Director, 100%

Ludovica Donati, Membro di Direzione e Project Manager, 50%

Sara Seravalle, Senior Strategic Advisor, 50%

Ivan Zupardo, Responsabile Amministrazione, 80%

Laura Spertini, Philanthropy Advisor, 50% dal 01.11.24

### Stagiste:

Valentina Zago, 80% dal 01.04.24 al 31.07.24

Rosa Vestina, 50% dal 01.09.24 al 31.01.25

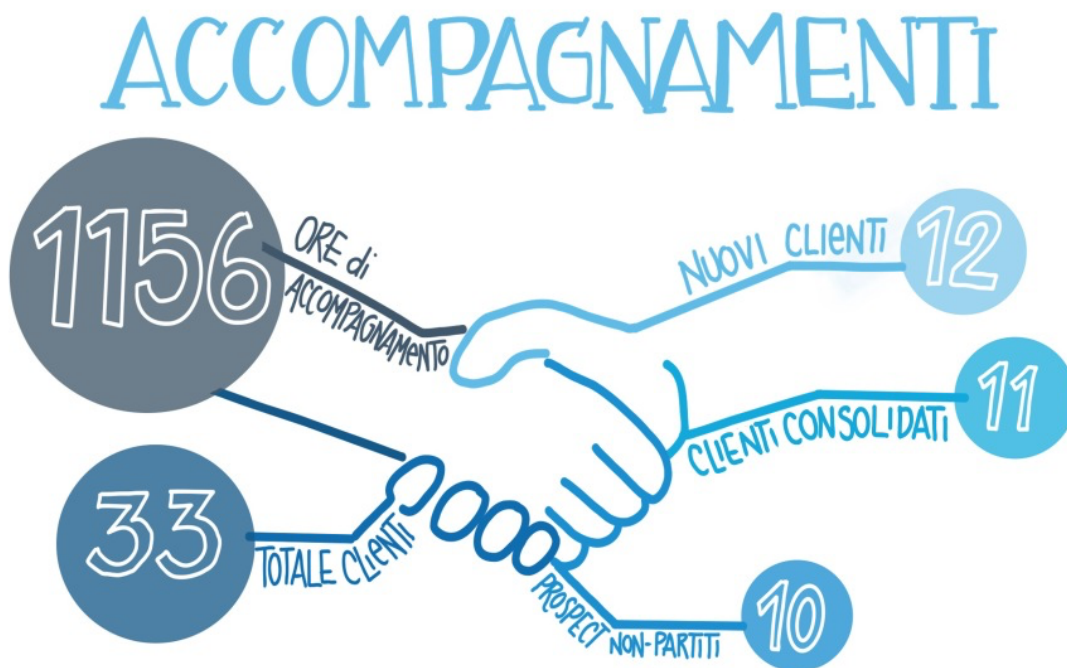
- Dal 1° novembre 2024 è entrata in organico Laura Spertini come *Philanthropy Advisor*. Dedicava circa il 10% del suo tempo alla raccolta fondi per la Fondazione, mentre per il restante è attiva su mandati esterni, sempre svolti a nome di cenpro.
- Da aprile 2024 a fine luglio 2024 abbiamo beneficiato del supporto di una stagista, Valentina Zago, impiegata all'80%, che nell'ambito di uno stage formativo si è occupata della comunicazione della Fondazione cenpro e ha supportato il team nell'organizzazione della seconda edizione del *Changemakers Day*.
- Da settembre 2024 a gennaio 2025, nell'ambito di uno stage formativo accademico, Rosa Vestina ha approfondito e riconfigurato i nostri contributi e corsi dedicati al *fundraising* con i donatori privati.
- Da ottobre 2024 Ludovica Donati è entrata a fare parte della Direzione della Fondazione cenpro.

Nel corso del 2024 il team si è ulteriormente consolidato, grazie anche al significativo investimento di tempo da parte di Giorgio Panzera nel trasferimento di competenze agli altri membri di cenpro, in particolare a Ludovica Donati e Sara Seravalle, entrambe entrate in organico a novembre 2023. L'inserimento delle nuove figure ha consentito di ampliare l'offerta di corsi e attività, favorendo la costruzione di relazioni di collaborazione e di fiducia con diversi stakeholder e clienti del territorio.

## Risultati

Le infografiche qui presentate sintetizzano i principali risultati raggiunti nel 2024. Per una realtà di dimensioni contenute come la nostra, rappresentano traguardi significativi, frutto dell'impegno costante di tutto il team.

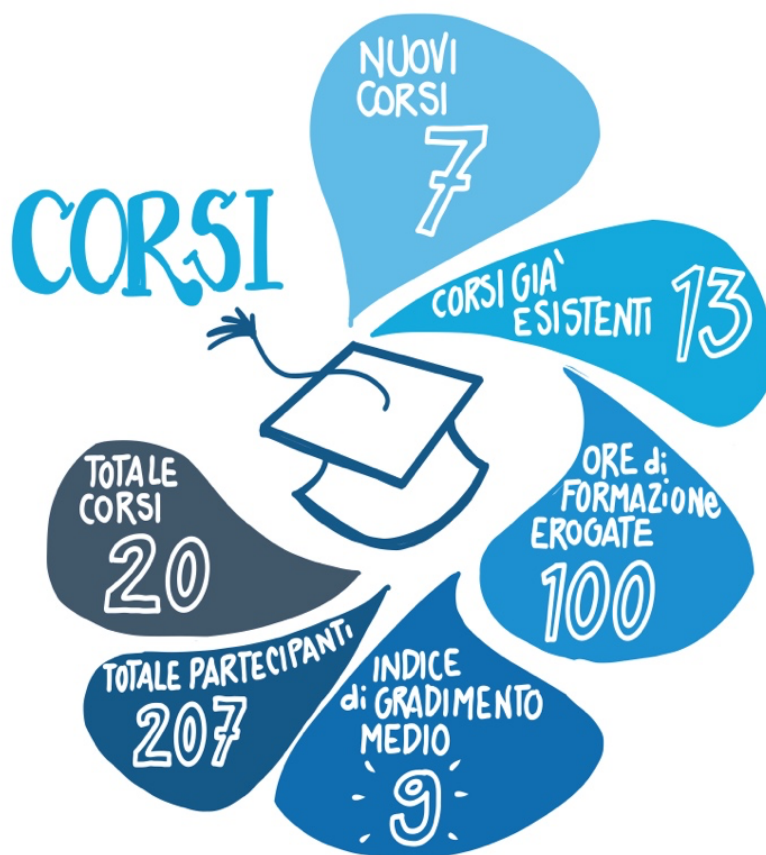
Il 2024 è stato inoltre un anno di transizione: il rinnovamento della squadra ha richiesto un intenso lavoro di allineamento e trasferimento di competenze, a cui è stata dedicata particolare attenzione, favorendo così la crescita e la coesione delle nuove risorse.



Gli accompagnamenti alle organizzazioni, insieme ai percorsi di coaching rivolti a chi desidera rafforzare le proprie competenze, rappresentano – accanto ai corsi di formazione – il cuore della nostra attività. Non si tratta solo di ore dedicate, ma di cammini condivisi con persone e realtà che scelgono di crescere con noi.

Nel 2024 abbiamo investito **1.156 ore** in attività di accompagnamento, lavorando con **33 clienti**: **12 nuovi**, che hanno deciso di intraprendere un percorso con cenpro, e **11 clienti già consolidati**, che hanno rinnovato la loro fiducia. A questi si aggiungono **10 prospect** con i quali abbiamo avviato un dialogo costruttivo, anche se non sfociato in un percorso strutturato.

Questi numeri raccontano la ricchezza delle relazioni costruite e il valore del lavoro di cura e continuità che caratterizza la nostra azione.



Nel 2024 abbiamo realizzato **20 corsi di formazione**, che hanno coinvolto **207 partecipanti**. La valutazione media di **9/10** conferma non solo la qualità percepita dei percorsi, ma soprattutto la loro capacità di rispondere ai bisogni reali di competenze delle organizzazioni del territorio.

L'offerta formativa ha unito teoria e pratica, proponendo strumenti immediatamente applicabili nel lavoro quotidiano. Accanto ai corsi consolidati (**13**), abbiamo introdotto **7 nuovi percorsi**, arricchendo il nostro catalogo con tematiche innovative come **raccolta fondi presso donatori privati, comunicazione digitale, storytelling, visual thinking e design thinking**. Questo ampliamento è stato reso possibile grazie alle nuove professionalità inserite nel team, che hanno permesso di rafforzare e diversificare il nostro portfolio formativo.



Ogni anno la Fondazione cenpro propone un grande evento di riferimento. Nel 2024 è stato il **ChangeMakers Day**, una giornata dedicata alle fondazioni operative e alle associazioni non profit, con laboratori interattivi, sessioni plenarie con relatori di rilievo nazionale e internazionale e preziosi momenti di networking. L'evento ha coinvolto **85 partecipanti** e ha rappresentato un'occasione importante di confronto e ispirazione per il settore.

Accanto a questo appuntamento principale, nel corso dell'anno abbiamo organizzato **5 eventi tematici**, più brevi ma altrettanto significativi, che hanno permesso di approfondire argomenti specifici e di sperimentare nuove forme di collaborazione con altri enti del settore. In totale, gli eventi del 2024 hanno raggiunto **230 persone**.

Tra i temi affrontati ricordiamo: il fallimento nel settore non-profit con *FuckUp Nights Lugano*, la filantropia d'impresa con *UCIT*, le *buone pratiche di rendicontazione* e lo *SROI* insieme a *Fondazione Progetto Arca* e *Fondazione Ingrado*, e l'evento dedicato alle imprese sociali in collaborazione con *SUPSI*. Queste esperienze hanno arricchito il nostro percorso, ampliando lo spettro delle tematiche affrontate e rafforzando il dialogo con partner e stakeholder.



Nel 2024 abbiamo scelto di dare un nuovo impulso alla **comunicazione**, investendo tempo ed energie per raccontare meglio chi siamo e cosa facciamo. È stato un lavoro corale, che ha coinvolto l'intero team, con l'obiettivo di rendere più capillare e curata la diffusione delle nostre attività. La spinta è nata dalla consapevolezza che il nostro bacino d'utenza, concentrato nel Canton Ticino, è limitato e che mantenere alta l'attenzione richiede costanza e creatività.

I risultati non sono mancati: abbiamo inviato **22 newsletter** a un totale di **997 iscritti**, raggiungendo un ottimo **tasso di apertura del 50%**. Nel corso dell'anno abbiamo inoltre segmentato la comunicazione in **quattro format distinti**:

- *Corriere delle competenze* (dedicato al nostro repertorio formativo),
- *aggiornaMenti* (novità sul settore e aggiornamenti del team),
- *Flash* (comunicazioni urgenti e mirate),
- *Costellazioni di filantropia* (approfondimenti specifici per chi opera nella filantropia).

Anche su **LinkedIn** abbiamo rafforzato la nostra presenza: da giugno a dicembre sono stati pubblicati **44 post**, facendo crescere la nostra comunità a **1.262 follower**. Infine, a chiusura dell'anno, abbiamo realizzato il **restyling del sito web**, un passo importante per comunicare con maggiore chiarezza e coerenza la nostra identità e i nostri servizi.



## Risorse finanziarie

Nel 2024 la Fondazione ha proseguito la propria attività nel settore del non profit consolidando le iniziative di consulenza, formazione e valutazione. L'esercizio si è chiuso con un risultato negativo di CHF 36'393, dopo l'utile di CHF 23'134 registrato nel 2023. Tale variazione riflette principalmente la riduzione dei contributi ricevuti (CHF 62'250 contro CHF 244'750 nel 2023) e il differimento di alcuni progetti finanziati su base pluriennale.

I ricavi complessivi ammontano a CHF 444'431, con un incremento delle prestazioni di servizio (in particolare valutazioni e formazioni) che compensano solo in parte la contrazione dei contributi liberi. I costi operativi – pari a CHF 480'000 circa – restano sotto controllo, ma risultano in aumento per l'intensificazione delle attività progettuali e consulenziali.

Il patrimonio della Fondazione al 31 dicembre 2024 ammonta a CHF 85'159 (in calo rispetto ai CHF 121'552 del 2023). Le liquidità passano da CHF 253'509 a CHF 49'008, riduzione dovuta al completamento di progetti avviati nel 2023 e alla temporanea assenza di nuovi versamenti istituzionali.

Pur in presenza di un risultato d'esercizio negativo, la Fondazione mantiene una situazione patrimoniale solida e senza debiti, condizione che assicura la continuità operativa e la possibilità di consolidare le proprie finanze nel 2025.



## Sviluppi futuri – Programma attività 2025

Di seguito alcune attività previste per il 2025:

- Terza edizione della Biennale della Filantropia a Villa Negroni il 23/05/2025;
- Implementazione del progetto di capacity building "Projekte mit Wirkung" sostenuto dalle fondazioni Mercator Svizzera, Minerva, Beisheim e Volkart;
- 2 corsi intensivi aperti al pubblico "Kickstart Fundraising: raccolta fondi presso le fondazioni erogative";
- 4 corsi sull'impatto della filantropia di cui uno per la prima volta nel Grigioni;
- 1 convegno sulla Filantropia con il Centro Studi Villa Negroni;
- 1 webinar e un corso di design thinking;
- 2 corsi di approfondimento sulla redazione del budget per progetti non-profit;
- 2 corsi di approfondimento sulla redazione del dossier per progetti non-profit;
- 2 corsi di approfondimento sulla ricerca qualitativa delle fondazioni erogative;
- 1 seminario sulla raccolta fondi presso donatori privati;
- 1 evento di networking con creazione della Fundraising Community della Svizzera italiana;
- 1 evento sulla filantropia d'impresa;
- 1 corso sulla filantropia;
- 1 officina sullo storytelling dei dati;
- 1 officina sulla Filantropia basata sulla Fiducia;
- Sviluppo e pianificazione di 1 corso Board;

- Sviluppo della relazione con attori chiave del settore, tra cui la Città di Lugano, la Città di Locarno, SUPSI, USI, FOSIT, ASFESI etc.;
- Sviluppo del percorso di Capacity Building con la Città di Lugano;
- Accompagnamenti mirati alle organizzazioni del territorio (SEL e Comuni) con il progetto "Bilancio Partecipativo".



## Governance

### Consiglio di fondazione

- Stefano Montobbio, Presidente
- Patrizia Pesenti, Co-Vicepresidente
- Gabriele Gendotti, Co-Vicepresidente
- Emanuela Colombo Epiney, Membra
- Michele Rossi, Membro
- Hans-Jörg Bannwart, Membro dimissionario
- Cassiano Luminati, nuovo Membro
  
- Paolo Bernasconi è Segretario del Consiglio di Fondazione

Nel corso del 2024 è stato rinnovato il mandato dei membri del Consiglio di Fondazione cenpro. Tutti i membri hanno confermato la loro disponibilità, ad eccezione di Hans-Jörg Bannwart, che ha rassegnato le proprie dimissioni.

Il 18 dicembre 2024 il Consiglio ha approvato all'unanimità la nomina di Cassiano Luminati, che entra a far parte dell'organo strategico in sostituzione del membro dimissionario e in rappresentanza del Grigioni italiano.

### Organo di revisione

L'ufficio di revisione è la Fideconsul Società di Revisione SA di Chiasso, società controllata al 100% dalla Fiduciaria Mega.

### Advisory Board

- Mauro Dell'Ambrogio, Presidente Consiglio d'Amministrazione clinica luganese Moncucco
- Katja Schönenberger, Direttrice SwissFoundations
- Andrew Holland, Direttore Fondazione Mercator Svizzera
- Georg von Schnurbein, Direttore e Professore Università di Basilea – Center for Philanthropy Studies
- Christoph Degen, Direttore dell'Associazione proFonds – Associazione mantello per le fondazioni svizzere di pubblica utilità